

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации.

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 27 комбинированного вида Курортного района Санкт-Петербурга

- ФИО руководителя образовательной организации.

Сидорова Ирина Владимировна

- Телефон/факс образовательной организации.

437-00-38/437-41-39

- Адрес электронной почты образовательной организации.

E-mail: gdou27@yandex.ru

- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

<http://www.dou27.ru>

<http://www.dou27.ru/Инновационная-деятельность>

- Реализация инновационного проекта «Комплекс интерактивных логопедических упражнений в системе преодоления дизартрии с использованием логопедического массажа» в логопедических группах образовательной организации.

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.

«Комплекс интерактивных логопедических упражнений в системе преодоления дизартрии с использованием логопедического массажа»

- Автор/авторский коллектив

Старова Алла Алексеевна – учитель логопед,

Окуловская Ольга Александровна – учитель-логопед

- Форма инновационного продукта

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	+
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта:

Развитие профессионального образования	
Развитие дошкольного образования	+
Развитие общего образования	
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, об	

и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	
Вовлечение молодежи в социальную практику	

- Номинация

Образовательная деятельность	+
Управление образовательной организацией	

3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

Массаж – этот метод лечения и профилактики, представляющий собой совокупность приемов механического воздействия на различные участки тела человека.

Основные приемы ручного классического массажа: поглаживание, растирание, разминание, пощипывание, поколачивание, вибрация.

Самомассаж выполняется самим ребенком, страдающим речевой патологией. Это может быть как массаж лица руками, так и, массаж мышц головы и шеи, самомассаж ушных раковин. Самомассаж является средством, дополняющим воздействие основного массажа, который выполняется логопедом.

Расслабляющий массаж артикуляционной мускулатуры применяют в случае повышения мышечного тонуса в речевых мышцах (в лицевой, губной, язычной мускулатуре).

Стимулирующий массаж осуществляется при гипотонии мышц (с целью укрепления мышечного тонуса). Массажные движения проводятся от центра к периферии. После 4-5 легких движений сила их нарастает. Они становятся надавливающими, но не болезненными. Движения повторяются 8-10 раз.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

Данный продукт направлен на овладение речью, как средством общения; развитие звуковой культуры речи; знакомство с художественной литературой (ОО речевое развитие), а так же на развитие общения и взаимодействия ребенка с взрослыми и сверстниками и формирование позитивных установок к творческому развитию речи (ОО социально-коммуникативное развитие).

Аналоговый анализ. В литературе (Крупенчук О.И., Шаблыко Е, и др.) предложена методика игрового массажа с речевым сопровождением. Опираясь на данный материал, мы создали интерактивные презентации в программе Power Point - «Самомассаж «Мишка» (для детей младшего возраста), «Интерактивный логопедический массаж для разных групп звуков (для детей старшего возраста).

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Использование данной методической разработки направлено на коррекцию не только речевых расстройств, но и личности в целом, в соответствии с решениями актуальных задач дошкольного образования (коммуникации, социализации, инклюзии). Инновационные компьютерные

технологии создают условия для положительной мотивации у детей, снимают эмоциональное напряжение, что позволяет решать коррекционные задачи в более короткие сроки.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Использование данного инновационного продукта приводит к сокращению сроков коррекционной работы, достижению более высоких планируемых результатов, актуальных для логопедических групп образовательных организаций дошкольного образования

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Разработка может использоваться логопедами ДОО. Продукт помогает использовать различные варианты игровых заданий и упражнений с учетом индивидуальных особенностей детей. Продукт имеет привлекательный вид и вызывает интерес многократной игрой с ним. Данное пособие соответствует требованиям, предъявляемым к современной развивающей предметно-пространственной среде (вариативность, содержательность, насыщенность, полифункциональность, доступность, безопасность).

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Инновационный проект позволяет повысить эффективность коррекционной работы.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись авторов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись авторов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 2017 г.